



**PROPOSITION DE STAGE**  
**ÉTUDE « MUSIQUES ACTUELLES »**  
**« Musiciens et groupes de musiques actuelles**  
**en Mayenne : Panorama des pratiques et des pratiquants »**

### **///Missions**

Sous la responsabilité du chargé de mission « musiques actuelles » de l'ADDM 53 et dans le respect du cahier des charges défini par l'ADDM 53 et le comité de pilotage, le stagiaire assurera :

- La définition de la **méthodologie** de l'étude.
- Le **recensement** le plus exhaustif possible des groupes et artistes musiques actuelles en Mayenne.
- La réalisation, l'envoi et le suivi de **questionnaires** à l'attention des groupes et artistes.
- La rédaction d'une grille d'**entretien** et la réalisation d'entretiens avec un échantillon de musiciens et de personnes-ressources.
- Le **traitement statistique** et l'analyse des résultats de l'enquête.
- La rédaction d'un **rapport d'étude**, et d'une synthèse de ce rapport, présentant les résultats de l'enquête (graphiques, tableaux, cartes...) et une analyse de ces résultats et des informations recueillies dans le cadre des entretiens.

#### *Lieu, dates et durée du stage*

ADDM 53, 25 rue de la Maillarderie à Laval.

Début possible dès janvier 2011. Stage de trois mois minimum. En fonction de la période de stage de l'étudiant.

Indemnités de stage : 1/3 du SMIC.

Possibilité de prise en charge des transports.

#### *Profil*

Niveau licence 3 ou master Sociologie, sociologie d'enquête, sociologie des arts et de la culture...

Qualités relationnelles, rigueur, autonomie et esprit d'initiative.

Compétences et, si possible, expérience en matière de méthodologie d'enquête.

Bonnes capacités de rédaction et de synthèse.

Maîtrise des logiciels de traitement de texte, tableur et traitement statistique.

Intérêt pour la musique et connaissance du secteur musical.

Permis B obligatoire.

#### *Candidature à envoyer à :*

ADDM 53 - Centre administratif Jean Monnet

25 rue de la Maillarderie - BP 1429 - 53014 Laval cedex – [addm53@cg53.fr](mailto:addm53@cg53.fr)

Avant le 10 décembre 2010.

#### *Pour de plus amples renseignements :*

Nicolas Moreau (ADDM 53)

T> 02 43 59 96 54 - [nicolas.moreau@cg53.fr](mailto:nicolas.moreau@cg53.fr)

[www.addm53.asso.fr](http://www.addm53.asso.fr)

## ///Présentation de l'étude

### *Cadre et objectifs*

Dans le cadre de ses missions d'information et de conseil, l'ADDM 53 met en place des outils d'observation et d'analyse à destination des élus et des professionnels.

En 1999, une étude menée par le sociologue Hyacinthe Chataignier dressait un état des lieux des musiques actuelles en Mayenne.

Afin d'actualiser cet état des lieux et répondant à sa mission de structuration et de développement des musiques actuelles, l'ADDM 53 souhaite réaliser une étude sur les praticiens des musiques actuelles.

L'objectif est d'obtenir une **image la plus précise et exhaustive possible des musiciens et groupes musiques actuelles en Mayenne** et de leurs pratiques. Il s'agit d'un état des lieux mené dans un objectif de connaissance et de qualification des pratiques artistiques, et non d'une étude-action qui aurait pour but la mise en œuvre d'opérations et de dispositifs précis.

Cette étude sera suivie par un **comité de pilotage** constitué d'acteurs du secteur des musiques actuelles, directement intéressés par la problématique de l'étude.

### *L'objet de l'étude*

Cette étude s'intéresse aux praticiens des musiques actuelles en Mayenne : amateurs, musiciens en voie de professionnalisation et professionnels. Cette « appellation » renvoie à toutes les esthétiques musicales à l'exception des musiques classiques et contemporaines. Ces courants sont issus du jazz, du rock et des musiques amplifiées en général, du mouvement hip hop, des musiques électroniques, des musiques traditionnelles...

« L'entrée » retenue sera celle des musiciens, groupes et ensembles constitués, bénéficiant ou cherchant à bénéficier d'une visibilité publique : musiciens s'étant déjà produits en concert ou prévoyant de le faire à court terme, musiciens ayant publiés un disque ou mettant à disposition du public leur production via divers moyens (internet, etc.). S'ajoutent à ces musiciens, les élèves des cours et ateliers « musiques actuelles » proposés dans les différentes structures d'enseignement du département.

L'étude est également étendue aux personnes-ressources en contact direct avec ces praticiens : responsables de lieux de pratique (de formation, de répétition...), formateurs et enseignants des structures d'enseignement intégrant un département « musiques actuelles ».

### *Questions posées par l'étude*

Il s'agira de répondre aux questions suivantes :

- **Combien** le département compte-t-il aujourd'hui de musiciens et groupes « musiques actuelles » ?
- **Qui** sont ces musiciens (âge, csp, lieu de résidence, etc.) ?
- **Comment** se définissent-ils (amateurs ? musiciens en voie de professionnalisation ? professionnels ?) ?
- **Caractéristiques** du groupe ou du projet : date de création, nombre de musiciens ?
- Dans quel **courant musical** se classent-ils ?
- Bénéficient-ils ou ont-ils bénéficiés d'une formation ou d'un **accompagnement pédagogique ou artistique** ?
- **Caractéristiques** de leurs pratiques en termes de **répétition**, d'**enregistrement** et de **prestations publiques**.
- Modes et outils de **communication** utilisés.
- Bénéficient-ils d'un **entourage** : techniciens, manager, tourneur, etc. (professionnel ? amateur ?)

- Ont-ils bénéficié d'un **dispositif de repérage**, de soutien ou d'aide au développement (tremplin, parrainage...)?
- Aspects **administratifs et économiques**: Structure juridique? Tenue d'une comptabilité? Budget annuel du groupe/projet? Aides et subventions éventuelles reçues?
- **Temps moyen hebdomadaire** consacré à la musique?
- **Pratiques culturelles** des musiciens

À ces données quantitatives (récoltées via un questionnaire), peuvent s'ajouter des informations plus **qualitatives** (recueillies dans le cadre d'entretiens individuels ou collectifs) portant sur :

- les **objectifs** du groupe : Collectifs? Individuels? Objectifs de professionnalisation? ;
- les **difficultés** rencontrées ;
- les **besoins et attentes** exprimés par les musiciens (en matière de répétition, conseils, formation, accompagnement, résidence, promotion, diffusion, etc.)?

Sur ces derniers aspects, ces interviews seront complétées par une série d'entretiens avec les personnes-ressources évoqués plus haut.